



Die Dortmunder Innenstadt steht vor zahlreichen Herausforderungen und ebenso großen Chancen. Als langjährig engagierte Akteure setzen sich der *Cityring Dortmund* und die *Qualitätsroute Dortmund* seit vielen Jahren für die Attraktivität, Lebendigkeit und Vielfalt unserer Innenstadt ein. Mit dieser strategischen Ausrichtung machen wir deutlich: Wir gehen den nächsten Schritt – gemeinsam, strategisch und mit dem festen Willen, konkrete Verbesserungen anzuschieben.

Unsere gemeinsame Mission

Mit ihren über Jahrzehnte gewachsenen, inhabergeführten Betrieben steht die *Qualitätsroute* für persönliche Beratung, individuelle Angebote und echte Kundenbindung. Seit über 20 Jahren ist es das Ziel, die Innenstadt lebenswert und unverwechselbar zu halten. Der *Cityring* sorgt zusammen mit der City-Marketing-Gesellschaft (Stadt Dortmund & Cityring) dafür, dass das ganze Jahr über Leben in die Stadt kommt. Von traditionsreichen Stadtfesten bis zu dem jährlichen Highlight: der Dortmunder Weihnachtsmarkt mit dem größten Weihnachtsbaum der Welt – samt stimmungsvoller Beleuchtung. Seit Jahren ist es darüber hinaus ein klarer Fokus und eine besondere Stärke des Cityrings, sich aktiv und konstruktiv an allen politischen Prozessen rund um die Innenstadt zu beteiligen.

Eine zukunftsichere und lebendige Innenstadt ist der Qualitätsroute und dem Cityring besonders wichtig.

Diese Stärken bündeln wir nun noch enger: **Die strategische Zusammenarbeit zwischen beiden Institutionen wird intensiv ausgebaut.**

Handlungsfelder für eine starke & attraktive Innenstadt

Besuchererlebnis stärken

- Einheitliches, serviceorientiertes Stadtbild schaffen
- Verbesserung der Sauberkeit und Aufenthaltsqualität
- Ausbau digitaler Angebote zur Besucherinformation und Orientierung
- Förderung von inhabergeführten Geschäften durch gezielte Kampagnen

Attraktivität steigern – 365 Tage im Jahr

- Weiterentwicklung bestehender Feste mit neuen Themen und Formaten
- Zwischennutzungen fördern („strategischer Leerstand“ als Chance)
- Verknüpfung von Events mit stationärem Handel
- Aufenthaltsinseln für Kunst im öffentlichen Raum



aktiv für Dortmund!

Qualitätsroute



Sicherheit und soziale Verantwortung

- Die Herausforderungen rund um die offene Drogenszenen und derer Konsumräume im öffentlichen Raum sind sichtbar und drängend. Gemeinsam mit Politik, Verwaltung und sozialen Einrichtungen wurden bereits wichtige Schritte eingeleitet, um eine Lösung für die Innenstadt zu entwickeln.
- Der konstruktive Austausch zwischen allen Beteiligten funktioniert und muss weitergeführt werden.
- Wir begrüßen, dass die Thematik bereits Eingang in politische Entscheidungsprozesse wie Ratsbeschlüsse gefunden hat. Dort wo die Stadtgesellschaft auf besondere Problemlagen trifft, braucht es tragfähige, menschliche und gleichzeitig handlungsstarke Lösungen.

Stadt gemeinsam denken

- Die bereits bestehende City-Runde ist ein wertvolles Instrument zur Weiterentwicklung unserer Innenstadt. Hier engagieren sich Cityring und Qualitätsroute intensiv und im engen Austausch mit unserem Oberbürgermeister, um gemeinsam mit Verwaltung, Politik und weiteren Akteuren konkrete Maßnahmen anzustoßen.
 - Ziel ist es, diesen Dialog weiter zu stärken, verbindlicher zu strukturieren und regelmäßig um konkrete Impulse aus Handel, Gastronomie, Immobilienwirtschaft und Bürgerschaft zu ergänzen.
 - Stadtentwicklung kann nur im Miteinander gelingen – dafür stehen wir.
 - Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern durch regelmäßige Feedback-Formate
 - Strategische Flächenentwicklung mit Fokus auf Aufenthaltsqualität, Nutzungsmix und Nachhaltigkeit
-

Gemeinsam mehr bewegen

Dortmund hat eine Innenstadt mit Charakter, Geschichte und Potenzial. Wir stehen bereit, diesen Stadtraum weiterhin aktiv mitzugestalten – mit Leidenschaft, Erfahrung und dem Blick für das Wesentliche.

Torben Seifert, Juli 2025

Vorstand Cityring

Lena Dümer, Juli 2025

Vorstand Qualitätsroute



aktiv für Dortmund!

Qualitätsroute